

BMW-Arnold:

Über 2.000 Euro gesammelt

Die Initiative für die spontane Spendenaktion kam aus den Reihen der Auszubildenden und der Belegschaft des

Autohauses BMW-Arnold. Alle drei Betriebsstätten, Hösbach, Kahl und Aschaffenburg, haben die Idee sofort begeistert aufgegriffen und intern Spendenaktionen durchgeführt. Dabei kam ein Betrag von 2.021,01 Euro zusammen, die sie an die Pri-

maSonntag-Aktion überwiesen haben.

AUTOHAUS ARNOLD



Manuel Grama, Serviceberater (links) und Patrick Albert, Automobilkaufmann in Ausbildung, präsentieren den symbolischen Überweisungsauftrag.